

# 汕头市中等职业学校 专业人才培养方案

## 跨境电子商务专业

汕头市鮀滨职业技术学校

2021年8月

## 一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

修业年限一般为3年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

## 四、职业面向

所属专业大类 代码	所属专业类 代码	专业名称 代码	对应行业 代码	主要职业类别 代码	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或技能等级证书 举例
财经商贸 大类 (73)	电子商务类 (7307)	跨境电子商务 (730702)	贸易代理 (5181)、互联网批 发(5193)、互联网生 产服务平台(6431)	电子商务师 (4-01-02-02)、 国际商务人员 (2-06-05-00)	跨境电子商务平台运营、跨境电子商务网络营销与活动策划、跨境电子商务客户服务、国际物流与供应链管理、国际市场推广等岗位。	全国计算机等级证书、全国英语等级证书、跨境电子商务师、1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书

说明：1、所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。2、职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

## 五、培养目标与培养规格

## （一）培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，认真贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务。培养培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质

（1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；具备社会主义核心价值观；

（2）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；

（3）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度；

（4）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；

（5）具有正确的就业观和自觉的创业意识。

### 2. 知识

（1）掌握计算机应用基本理论、电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识；

（2）掌握互联网资料查询、市场调研的方法；掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；

（3）掌握进出口贸易业务环节的基本知识；掌握各种商务函

电和商务公文的撰写方法与技巧；

(4) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。  
掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(5) 了解主流跨境电子商务平台的运营规则和推广方式，以及新媒体运营与管理的方法。

### 3. 能力

(1) 具备英语基本阅读能力和商务交际沟通能力；能应对客户咨询、处理客户投诉，对客户个性化服务；

(2) 具备准确理解并翻译相关商务公文与函电的能力；

(3) 具备能够熟练应用办公软件和网络工具，进行文案编辑和演示、简单的数据分析能力；

(4) 能够根据摄影构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度；

(5) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、美化和制作；

(6) 能够根据运营目标采集跨境电商平台数据，并对其进行处理与分析；

(7) 能够运用跨境电商平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课程包括语文、数学、英语、哲学与人生、心理健康、历史、信息技术、体育与健康、公共艺术（音乐/美术）、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会等自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。实施以学生为中心、德技并修、学训融合的育人模式，构建“思政课程+课程思政”大格局，全面推进“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养融合统一。

### （一）公共基础课程

公共基础课程包括语文、数学、英语、体育与健康、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、历史、艺术（音乐/美术）、心理健康、计算机应用基础等自然科学和人文科学类基础课。

#### 1. 语文

课程目标：在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握语文基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业

能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

## 2. 数学

课程目标：在完成义务教育的基础上，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

## 3. 英语

课程目标：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程标准（2021年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

#### 4. 体育与健康

课程目标：落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2021年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

#### 5. 职业生涯规划

课程目标：在引导学生了解自己所学专业与生涯发展关系的基础上，热爱自己即将从事的职业；使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，引导学生把自己的生涯发展与夺取全面建设小康社会新胜利联系起来，树立奋发向上的自信心，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

主要内容：依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）职业生涯规划与职业理想。（二）职业生

涯发展条件与机遇。（三）职业生涯发展目标与措施。（四）职业生涯发展与就业、创业。（五）职业生涯规划管理与调整。

教学要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。贴近学生、贴近职业、贴近社会，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

## 6. 职业道德与法律

课程目标：对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

主要内容：依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）习礼仪，讲文明。（二）知荣辱，有道德。（三）弘扬法治精神，当好国家公民。（四）自觉依法律己，避免违法犯罪。（五）依法从事民事经济活动，维护公平正义。

教学要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。贴近学生、贴近职业、贴近社会，对学生进行

道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

## 7. 经济政治与社会

课程目标：对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

主要内容：依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）透视经济现象。（二）投身经济建设。（三）拥护社会主义政治制度。（四）参与政治生活。（五）共建社会主义和谐社会。

教学要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的育人导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会，加强针对性、实效性和时代感，讲究实际效果，防止空洞说教。对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

## 8. 哲学与人生

课程目标：对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何

做人的教育，帮助学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

主要内容：依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路。（二）用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度。（三）坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力。（四）顺应历史潮流，确立崇高的人生理想。（五）在社会中发展自我，创造人生价值。

教学要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的价值导向，坚持知、信、用相统一，贴近学生、贴近职业、贴近社会，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

## 9. 历史

课程目标：在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的的关系，增强历史使命感和社会责任

感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准（2021年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## 10. 心理健康

课程目标：基于社会发展对中职学生心理素质，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校思想政治课程标准（2021年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## 11. 艺术（音乐/美术）

课程目标：以培养学生的音乐和美术审美和实践能力，提升其音乐和艺术品位为目的的艺术活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功

能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2021年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

## 12. 计算机应用基础

课程目标：进一步了解、掌握计算机应用基础知识，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

主要内容：教学内容由基础模块和职业模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求；职业模块为限定选修内容，是结合基础模块进行的计算机综合应用能力训练，旨在提升学生在工作、生活中应用计算机的能力，教学中可根据需要选择内容。

教学要求：能够掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；初步具有应用计算机学习的能力，为职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升信息素养，了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

## （二）专业（技能）课程

专业核心课包括电子商务基础、商品拍摄、跨境电商概论、跨境贸易流程、跨境电商英语、跨境电商直播营销、国际商务单证实务、商务礼仪、商务英语函电、图像处理、跨境电商新媒体运营、1+X证书考证辅导、商务软文写作、客服英语、跨境电商网页美工、商务数据处理与分析、跨境电商法律法规、跨境电商物流、跨境电商综合实训。

### 1. 电子商务基础

课程目标：通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系，电子商务网络营销策略等基本知识；掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能，为后续课程的学习打下必要的基础。

主要内容：电子商务概念、电子商务的基础设施及应用；电子商务分类；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统；电子商务应用新模式；网络营销，包括环境、网站、市场调查以及网络营销与传统营销的整合；电子商务物流模式，电子商务法规等。

教学要求：能够了解电子商务的发展历程，电子商务的概念、分类、特点及与应用。能够掌握电子商务的发展历程和运作过程，了解网络支付各种不同方式，了解电子商务系统安全的基本问题、电子商务安全的手段及电子商务系统安全管理对策，了解电子商务物流模式，掌握网络营销基本方法。

## 2、商品拍摄

课程目标：本课程作为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一，旨在通过实操范例使学生掌握商品拍摄技能，提高学生对审美和艺术规律的感受力以及设计能力，为今后详细学习跨境电商直播营销和图像处理等专业课程打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材；掌握摄影的相关理论知识和技巧，如：光圈与快门、摄影光源、拍摄角度、拍摄距离、线条运用、构图技巧、色彩分析、借景技巧、视觉中心；进行商品拍摄实训，包括吸光体、反光体、透明体的拍摄。

教学要求：通过学习，使学生对摄影的原理、器材有初步的认识；明确摄影光圈、快门、光源、角度、距离的理论知识点并掌握其拍摄技巧；在此基础上，学会在商品拍摄过程中运用线条、构图、色彩、借景、视觉中心等拍摄技巧突出被摄主体。重点把握吸光体、反光体、透明体三大材料的拍摄重难点，习得拍摄技巧。能根据商品性质，客户需求及运营目的拍出符合要求的图片。

## 3、跨境电商概论

课程目标：本课程为中职跨境电子商务专业的专业基础课程之一。通过本门课程的学习，使学生全面地初步认识、了解和掌握跨境电商的概念与基本类型、跨境电商的发展趋势及前景、跨境电商的特点、运作模式、与跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识、跨境电商平台综述及跨境电商操作流程等，为今后详细学习跨境电商其他等专业核心课程打下良好的基础。

主要内容：跨境电子商务综述；跨境电子商务平台的介绍与选择；主流跨境电子商务平台基本操作；国际物流与跨境支付；跨境网络营销推广与数据分析；客户服务与维护。

教学要求：能够了解跨境电商的基本理论知识如概念、基本类型、发展历程、特点、运作模式等，跨境电商相关的法律政策体系、跨境电商支付知识、国际物流知识，能够掌握目前国内外常用的跨境电子商务平台相关知识及操作流程等。

#### 4、跨境贸易流程

课程目标：以国际贸易流程为主线，在掌握国际贸易基本知识的基础上，掌握跨境电商贸易主要流程及各环节的业务任务。

主要内容：跨境贸易基础知识（包括常用的贸易术语及其含义，跨境贸易的主要交易条款，跨境贸易常用惯例与规则），跨境贸易的基本操作流程及各环节业务任务（包括贸易前准备，贸易磋商，签订合同，备货，货物运输及保险安排，货物通关，跨境支付与结算。）

教学要求：能够运用贸易的基础知识，分析跨境业务；能够掌握基本跨境贸易国际惯例和专业术语，并用于解决跨境贸易业务中的问题，能够分析国际贸易合同，具备跨境贸易业务操作基本能力。

#### 5、跨境电商英语

课程目标：通过讲练结合、以练为主的一体化教学方式，让学生初步掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平

台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

主要内容：跨境电商平台简介；产品及店铺描述；营销推广英语；售前交流、售中交流、售后交流的英语表达方式。

教学要求：能够掌握跨境电商基础岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能，了解相关的跨境电商平台操作的规范，掌握跨境电商平台产品及店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法，了解跨境电商服务沟通的方式，并能独立开展跨境电商沟通业务。

## 6、跨境电商直播营销

课程目标：在人人可以参与直播的“全民直播时代”下，直播课程让学生掌握和灵活运用新的网络营销方式和技巧，掌握跨境电子商务操作平台的操作和更多相关专业知识，培养和提高学生团队协作能力、专业知识技能、工作执行能力、语言表达能力和创新能力。最终提升跨境电子商务专业技能人才的质量和数量。

主要内容：跨境电子商务平台的操作、直播营销策略策划、目标用户分析的方式、直播软文写作技巧、直播互动的玩法、直播营销的方式。

教学要求：能够操作跨境电子商务平台；能够完成直播营销的策划方案；掌握并灵活运用直播营销的具体方法、优化执行细节；锻炼和提升主播的直播营销能力；掌握直播营销的传播与发酵的方法，

准确复盘让直播营销效果得到提升。

## 7、国际商务单证实务

课程目标：了解国际进出口贸易流程及各个环节所需的单证；掌握分析贸易合同的能力；熟练掌握贸易流程中各种单据的填制要点及审核要点；培养外贸工作人员谨慎，细致的操作能力。

主要内容：认识合同，分析合同；审核及修改信用证；制作发票及装箱单；办理托运手续及领取运输单据；填制报检单及办理报关报检工作；申领原产地证书；办理投保及填制投保单；制作受益人证明，装船通知等附属单据；制作汇票。填制全套国际商务单证及审核全套单据。

教学要求：以外贸企业业务操作流程为主线，按照各个操作流程作划分教学任务，根据每个外贸环节所出现的单据，布置相应的工作任务。重点掌握跨境电商相关单证的缮制。单证理论知识讲授与实际操作训练相结合，让学生深刻的理解单证制作及审核要点，培养学生对单证制作的能力。

## 8、商务礼仪

课程目标：《商务礼仪》是商贸类专业的基础课程。是一门讲授现代交际礼仪的基本理论、基本概念和重要礼仪知识的学科。通过“内强素质、外塑形象”，使学生全面掌握商务活动中的礼仪内涵，塑造职业人士形象；熟悉专业交际礼仪的具体运用，掌握正确的礼仪习惯，培养学生的礼仪素养；了解交际中的忌讳，规避人际交往中的尴尬；培养学生对规则和美的认识，打造个人魅力，为学

生就业和持续发展打下坚实基础。

主要内容：本课程主要包括商务礼仪的认识与要求，内涵与外延，商务形象，办公室礼仪，通用商务礼仪和会务礼仪，商务住行礼仪和餐饮礼仪，世界主要国家的礼仪习俗及禁忌等内容。

教学要求：在课堂讲述礼仪规范的同时，辅之以多媒体教学手段，并将其与案例有机结合起来，力图实现礼仪时效性与全面性、生动性与实用性的有机结合。教师身体力行，学生模拟场景实践训练，并完成一定量的书面作业和电子作业。

## 9、商务英语函电

课程目标：旨在通过教学与实训，采用任务驱动和模拟实训、行业实习等方法，使学生对全面认识跨境贸易工作，掌握跨境电商业务涉及的各种商务英语函电的专业知识和写作技巧，具备跨境电商从业人员的基本职业道德和素质，能够运用所学知识解决跨境电商工作中的实际问题，成为有较强工作能力的跨境电商从业人员。

主要内容：了解和掌握交易双方在国际贸易和跨境电商业务流程中（建立业务关系、询盘、报盘、还盘、接受、签约、开立和修改信用证、保险条款、装运指示和装运通知、索赔和理赔）商务英语函电的专业知识、写作大纲、常用语句和写作技巧。

教学要求：能够掌握各种商务英语函电的写作大纲，能够熟练运用商务英语函电常用语句，能够根据业务背景和业务流程拟写商务英语函电，能够及时准确回复跨境客户来函。

## 10、图像处理

课程目标：熟悉 Photoshop 软件的操作，能利用 Photoshop 软件进行图片后期处理。立足于网店美工岗位的实际需求，紧扣网店美工行业所需的知识和技能，培养学生具备基本解决网店商品图片展示的方法和能力，培养相关职业素养和职业道德，为学生就业和持续发展打下坚实基础。

主要内容：本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

教学要求：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

## 11、跨境电商新媒体运营

课程目标：跨境电商新媒体运营是一门综合实践课程，主要是引导学生将所学的新媒体基础知识与企业岗位技能进行整合，以项目驱动的方式组织教学来提高学生的新媒体实际运营能力。本课程使学生进一步了解新媒体运营的本质，在项目的实践过程中激发学生的创新意识，提高学生在新媒体实际运营过程中分析问题和解决问题的能力。

主要内容：主要学习新媒体运营的基本知识，微信营销，微博

营销，社群营销，新媒体文案策划，新媒体编辑必备技能及常用工具，自媒体运营活动运营以及推广，短视频自媒体与音频自媒体运营的通用办法。

教学要求：能够掌握跨境电商企业需求的新媒体营销、运营、编辑等岗位人才的技能，掌握新媒体领域的前沿技术和运营，具有较强的实践能力和创新精神，具备较强的新媒体策划，运营及文案写作能力，具备主流新媒体平台推广和运营技巧。

## 12、1+X 证书考证辅导

课程目标：随着国家经济的发展，职业教育不断改革。根据 2019 年 1 月 24 日国务院规定，要求在职业院校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（即 1+X 证书制度）工作，目前中职跨境电商专业学生对应考试证书为“1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书（初级）”。通过本课程学习，帮助学生达到该初级证书应具有的水平，适应企业人才要求的需求，有机地促进产教融合。

主要内容：以 1+X 证书考证辅导用书内容为准

教学要求：掌握 1+X 证书考证（初级）的相关理论知识和技能要求，达到初级证书应具有的水平。

## 13、商务软文写作

课程目标：旨在通过商务软文理论教学体系和技能训练，使跨境电商专业学生认识和了解商务软文在跨境电子商务营销推广中的重要作用，掌握商务软文的写作技巧，具备跨境电商从业人员的职业道德和素养，能够运用所学知识解决工作中的问题，成为有较强

工作能力的跨境电商从业人员。

主要内容：了解软文的含义和分类，掌握软文的写作要素和笔法技巧，熟悉各种软文发布平台的特点。

教学要求：充分了解软文的行文规则和构成要素，能够根据推广目进行题材构思，能够掌握软文特色写作技巧，形成独特写作风格，能够撰写符合客户和载体平台要求的软文。

#### 14、客服英语

课程目标：理解跨境电子商务客服的相关工作，提高学生在跨境电商客服工作中的英语沟通能力，提高他们对跨境电商客服问题处理技巧，树立他们爱岗敬业的职业精神。

主要内容：结合丰富的案例，详细介绍跨境电子商务客户服务人员的实际工作流程，包括售前、售中、售后，并讲授跨境电商客服人员在实际工作中的专业方法和实用技巧。

教学要求：能了解和熟悉跨境电商客服工作的业务范围、工作目标和要求；能使用英语，根据不同贸易背景和客户需求，做好售前、售中、售后的客户沟通工作；能处理跨境电商中出现的争议和纠纷。

#### 15、跨境电商网页美工

课程目标：本课程是跨境电商专业学生的必修专业课之一，是实践性强的课程，该课程让学生在掌握 Photoshop 软件基础上，能对网店进行装修，能制作店招、主图、海报和详情页等，并结合跨境电商平台实例进行设计，培养学生具备独立从事网页设计的能力。

主要内容：本课程主要包括商品图片的裁剪和抠图方法、商品照片的修图方法、商品主图和副图尺寸要求和制作、不同类别网店装修的配色和排版、根据网店风格和商品制作店铺 logo 和店招、海报制作、商品详情页制作等内容。

教学要求：能够使用不同方法对商品图片进行裁剪和抠图；掌握商品照片调色方法；学会几种商品图片的修图方法；掌握商品主副图片的挑选和商品背景的优化；掌握主图制作的方法；能够根据店铺风格和商品制作店铺 logo、店招、海报、宝贝详情页、宝贝分类栏、自定义内容区和推广区。

## 16、商务数据处理与分析

课程目标：在理解商务数据内涵的基础上，认识数据分析的重要性，掌握利用 Excel 处理分析数据的能力，进一步加深对跨境电商商务数据作用的认识，培养学生在跨境电子商务运营过程中对数据的敏感性与挖掘数据价值的能力。

主要内容：商务数据分析与应用基础、使用 Excel 管理店铺信息、商品销售情况管理、买家购买情况分析与评估、商品销售情况统计与分析、商品采购成本分析与控制、商品库存数据管理与分析、畅销商品统计与分析、竞争对手与行业状况分析，以及销售市场预测分析等。

教学要求：掌握商务数据的知识、商务数据的流程与方法；从商务数据的知识入手，掌握商务数据的分析方法。同时，针对跨境电商网店运营的各个环节，对用户画像、市场行情、店铺运营、营

销推广等方面能够熟练分析，加强对知识的理解与运用；针对跨境电商网店运营的现状分析存在的问题，根据数据分析的结果提出改善对策；了解新的商务数据分析方法，掌握更多分析工具的应用技巧，不断提升数据分析的能力。

## 17、跨境电商法律法规

课程目标：本课程是在学生掌握了一定的跨境电子商务相关理论知识和基本的实践操作能力的基础上，对跨境电子商务相关的法律法规及实务进行系统性介绍，使学生系统地掌握跨境电子商务相关法律法规的基本知识，培养学生运用相关法律法规分析和解决跨境电商运营问题的能力。

主要内容：本课程主要学习跨境电商相关法律法规，了解主流跨境电商平台的运营规则，以及电子商务经营主体法律，电子商务合同法，电子签名法，电子认证法，电子支付法，网络广告法，还有电子商务环境下的税收法律，隐私权保护法，网络安全法和纠纷解决法律等。

教学要求：熟悉跨境电商法律法规的基本概念和基本法律制度，掌握跨境电商法律法规的调整对象和跨境电子商务经营主体的法律规。

## 18、跨境电商物流

课程目标：本课程在介绍现代物流管理的基本原理和业务方法的基础上，重点介绍与跨境电商货物贸易有关的物流方式、方法，以及部分技术载体，使学生掌握从事跨境电商物流所需的基本理论、

基本知识和基本技能，培养学生初步具有处理跨境电商物流具体业务的基本能力。

主要内容：跨境电商物流业务操作学习领域描述，跨境电商物流方案设计，跨境电商货物发运，跨境电商海外仓操作，跨境电商通关业务操作，跨境电商 B2C 平台店铺物流业务操作，跨境电商 B2B 平台店铺物流业务操作。

教学要求：熟悉跨境电商物流的基本概念，熟悉跨境电商物流仓储保管业务、包装及流通加工业务；掌握跨境电商货物运输及其组织代理形式；熟悉跨境电商物流的运输及外包业务。

#### 19、跨境电商综合实训

课程目标：本课程在学习了跨境电商概论和跨境贸易流程等基本知识的基础上开设，目的是使学生掌握跨境电子商务运营过程，培养学生的操作能力。

主要内容：本课程以跨境电商专员工作过程为线索，主要学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和信息化操作，跨境产品定价和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作等内容，并强调各环节对跨境电商操作能力的训练。

教学要求：本课程要求学生掌握实际操作过程，让学生在完成各项目具体工作任务的过程中来构建相关理论知识和各项职业技能，发展职业能力。具体要求学生除了了解进出口贸易流程、了解公司产品宣传册内容拟定之外，还要求学生能在常见的跨境平台上

注册网店、选定产品并进行价格核算、拟定产品英文标题、填写产品属性信息、产品发布与优化、客户投诉处理等流程。

## 七、教学进程总体安排

### （一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，周学时为 30 学时，顶岗实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3258。

实行学分制，16-18 学时为 1 学分，3 年制毕业学分 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。30 实习课时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习一般安排在第一学年。

### （二）教学进程安排

跨境电子商务专业教学进程安排是对跨境电子商务专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是跨境电子商务专业人才培养方案实施的具体体现。跨境电子商务专业开设课程的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式、学时比例要求等见附表 1。

## 八、实施保障

## （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 12 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师比例超 90%；聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为兼职教师。其他要求如下：

1、专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。跨境电商专业或相关专业本科或以上学历。

2、教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 30 天的企业实践。

3、聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师。

4、综合实训课程须由专兼教师共同承担。

专业专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	专业	职称	是否“双师型”	担任课程
1	魏华	女	在职研究生	英语	高级讲师	是	跨境电商概论、跨境电商英语 跨境电商 1+X 证书考证辅导
2	胡强	男	本科	国际贸易	高级讲师	是	跨境电商综合实训、商务数据处理与分析
3	何晓灵	女	本科	英语	高级讲师	是	跨境电商概论、跨境电商英语
4	李红梅	女	本科	英语	高级讲师	是	商务礼仪、跨境电商英语
5	陈开霖	女	本科	经济学	高级讲师	是	跨境贸易流程、跨境电商物流

6	周琨	女	本科	英语	讲师	是	商务软文写作、 跨境电商 1+X 证书考证辅导
7	李玲	女	本科	国际经济与 贸易	讲师	是	商务英语函电、 国际商务单证实务
8	郑永坤	女	本科	国际经济与 贸易	讲师	是	电子商务基础、跨境电商物流
9	郑绪佳	女	本科	电子商务	讲师	是	商品拍摄、跨境电商网页美工
10	欧晓榕	女	研究生 在读	国际经济与 贸易	讲师	是	跨境贸易流程、 跨境电商法律法规
11	黄睿达	男	本科	电子信息与 科学技术	讲师	是	跨境电商新媒体营销、 图像处理
12	郭瑶菲	女	本科	英语	讲师	是	跨境电商英语、客服英语
13	姚雪琪	女	研究生 在读	电子商务	助理讲师	是	商品拍摄、跨境电商网页美工
14	黄妍薇	女	本科	电子商务	助理讲师	是	商务数据处理与分析、跨境电商 新媒体营销
15	柏雪	女	本科	商务管理	助理讲师	是	跨境电商直播营销
16	邱蔚	女	本科	电子商务	助理讲师	是	跨境电商新媒体营销、商务数据 处理与分析
17	黄安丹	女	本科	电子商务	助理讲师		图像处理、跨境电商网页美工

## (二) 教学设施

### 1. 校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。目前跨境电子商务专业校内专业实训室有跨境电商综合实训室、跨境电商数据运营实训室、跨境电商直播实训室、商品拍摄间、跨境电商实战人才学创基地等 7 间，为有效培养学生的跨境电子商务实际操作能力与岗位适应能力提供软硬件的保障。

跨境电子商务专业实训室一览表

序	地点	实训室名称	主要设施设备和功能
---	----	-------	-----------

号			
1	A501	跨境电商实训室	该实训室配置主控电脑 1 台、学生机 60 台，学生桌椅 60 套。电脑安装常规办公软件并计划申购安装跨境电商模拟平台，能满足跨境电子商务专业《跨境贸易流程》、《跨境电商概论》等专业课程的教学与实训活动的需要。
2	A503	跨境电商数据运营实训室	该实训室根据 1+X 跨境电商 B2B 数据运营证书考点的要求配置了 60 台学生机与 1 台主控电脑，电脑安装常规办公软件并计划申购安装跨境电商 B2B 数据运营证书考证平台。可用于《商务数据处理与分析》、《1+X 证书考证辅导》等课程的教学与实训活动。也能满足校内各专业学生报考跨境电商 B2B 数据运营证书的培训和考场需要。
3	A504	跨境电商直播实训室	该实训室配置工作电脑两台（安装常规办公软件），配置了简易摄影棚和直播设备两套、商品展示货架及潮汕地区常规的跨境交易产品样品，能满足《跨境电商直播营销》、《跨境电商新媒体营销》的实训需要。
4	A505	跨境商务模拟实训室	该实训室配置工作电脑两台（安装常规办公软件），配置了一块 LED 显示屏和平板电视机，可拼接学生座椅，以及 3 格一组商品展示柜，能满足《跨境电商英语》、《跨境电商综合实训》等课程的教学与实训活动的需要。
5	A703	跨境电商实战人才学创基地	该实训室按照公司格局设置，分隔成三间工作室，配置有工作电脑 8 台（安装常规办公软件）和会议桌椅一套，可用于《跨境电商综合实训》、《创业指导》等课程的模拟实训教学活动；同时预备引进跨境电商企业进校园，进行产教融合的工作场地。
6	A704	跨境电商综合实训室	该实训室按照公司部门格局设置，配置主控电脑 1 套、学生机 60 套，学生桌椅 60 套。电脑安装常规办公软件和国际商务单证实训软件。能满足《跨境电商综合实训》、《客服英语》、《国际商务单证实务》等课程的教学与实操活动。
7	B402	商品摄影室	该实训室配置了比较完整的摄影器材(包括专业摄影台、相机、闪光设备、反光板、专业摄影柔光箱、三脚架、摄影道具等)，还配置了一台电脑，安装常规办公软件及 PS 软件。可用于《商品拍摄》、《跨境电商网页美工》等课程的教学与实操活动。

## 2. 校外实习基地

我校与汕头市美宝来商贸有限公司有稳定合作关系，公司经理兼汕头市会展经济协会秘书长李嘉琳长期在本专业任兼课老师，并推荐会员合作单位为校外实习基地，为本专业学生提供校外见习和

实习机会。今后还将与广东省电子商务协会、汕头市电子商务协会、深圳市跨境电子商务协会加强联系，开拓校外实训实习基地。

### （三）教学资源

根据省市相关文件规定，制定教材选用管理制度，经过规范程序选用教材。跨境电子商务专业优先选用职业教育国家规划以及大型出版社出版发行的教材，教材供应渠道正规，供应及时，能较好满足专业教育教学的需要。教材选用实行三级管理责任制。首先是各专业教师提出选用或更换教材的申请，由教研组长审核，再经教学部部长审批，最后由分管校长批示，才能实施选用或更换教材。

### （四）教学方法

#### 1. 公共基础课教学方法与要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，在强化社会主义核心价值观培养的基础上，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

#### 2. 专业技能课教学方法与要求

专业技能课教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。对于知识性、理论性教学内容，采用案例教学、对比教学等方法；对于技能性教学内容，采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导等

教学组织形式有机结合。

教师在课程设计与教学组织过程中，应以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，夯实学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养以社会主义核心价值观为引领的积极情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

### **（五）学习评价**

1. 根据跨境电子商务专业培养目标和人才规格要求，制定适应专业特点的评价方法，实行评价主体、评价方式，评价过程多元化。

2. 专业技能课的教学评价实行过程性评价与结果性评价相结合，以过程性评价为主，校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合。重视学生职业技能和素养的形成。

3. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

4. 学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；选修课为考试或考查课程。专业选修课（考证）可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

### **（六）质量管理**

1. 紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育的跟踪评价。学生熟背社会主义核心价值观，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想要点。

2. 依据中等职业学校跨境电子商务专业教学标准制定人才培养方案。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

3. 定期开展社会及岗位需求调研，根据调研结果及时调整教学方案。普遍开展理实一体化专业教学，实现教、学、做的统一。

4. 积极探索课程体系改革，成立有行业企业专家参与的改革团队，按照专业与产业对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接等要求，科学制定课程体系改革方案，及时调整优化课程设置。

5. 顶岗实习安排在最后一学期，学校就业办及班主任老师加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

## 九、毕业要求

通过3年的学习，修满跨境电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的课程教学和实习顶岗活动，能达到跨境电子商务专业的素质、知识与技能要求。

## 十、附录

包括教学进程安排表（附件1）、变更审批表（附件2）。

### 附件1：跨境电子商务专业教学进程安排表

## 跨境电商专业课程教学时间安排（2021 级）

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学期						考试类型
						一学年		二学年		三学年		
						1	2	3	4	5	6	
						20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	1	1010001	语文	13	234	4	4	3	2			考试
	2	1010002	数学	9	162	2	3	2	2			考试
	3	1010003	英语	12	216	3	3	3	3			考试
	4	1010004	计算机应用基础	6	108	3	3					考试
	5	1010005	体育与健康	9	162	2	2	2	2	1		考试
	6	1010006	艺术（音乐/美术）	1	18			1				考查
	7	1010007	职业生涯规划	2	36	2						考试
	8	1010008	职业道德与法律	2	36		2					考试
	9	1010009	经济政治与社会	2	36			2				考试
	10	1010010	哲学与人生	2	36				2			考试
	11	1010011	心理健康	1	18	1						考查
	12	1010012	历史	4	72	2	2					考试
	小 计 (37.1%)				63	1134	19	19	13	11	1	0
专业技能课	12	3005201	电子商务基础	4	72	4						考试
	13	3001201	商品拍摄与图片处理	4	72	4						考试
	14	3021203	跨境电商概论	4	72		4					考试
	15	3021204	跨境贸易流程	4	72		4					考试
	16	3001203	商务礼仪	2	36			2				考试
	17	3021206	跨境电商直播营销	4	72			4				考查
	18	3021207	国际商务单证实务	4	72			4				考查
	19	3021208	跨境电商英语	4	72			4				考试
	20	3021209	商务英语函电	4	72				4			考查
	21	3021210	跨境电商新媒体营销	4	72				4			考查
	22	2001203	图像处理	4	72				4			考试
	23	3021212	1+X 证书考证辅导	4	72				4			考试
	24	3001208	商务软文写作	4	72					4		考试
	25	3001205	商务数据处理与分析	4	72					4		考查
		3021215	跨境电商物流	4	72					4		考试
	26	3021216	客服英语	2	36					2		考查
	小 计 (35.3%)				60	1080	8	8	14	16	14	0
新媒体运营方向	27	3021301	跨境电商综合实训	6	108					6		考试
	28	3021217	跨境电商法律法规	2	36					2		考试
	29	3021218	跨境电商网页美工	4	72					4		考试
	小 计 (7.1%)				12	216	0	0	0	0	12	0
其他	28	1017513	第二课堂(考证、劳动、社团)	10	180	2	2	2	2	2		考查
	29	1017414	顶岗实习	18	522						29	
	30	1017515	班会	6	108	1	1	1	1	1	1	
	31	1017516	军训	1	18							
	小 计 (20.6%)				35	828	3	3	3	3	3	30

