

汕头市中等职业学校 专业人才培养方案

电子商务专业

（客服与运营/新媒体运营方向）

汕头市鮑滨职业技术学校

2020年8月

一、专业名称及代码

专业名称： 电子商务

专业代码： 121100

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

修业年限一般为 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
财经商贸类 (12)	电子商务 (121100)	互联网零售 (5292)、互联网批发 (5193)、互联网生活服务平台 (6432)	电子商务师 (4-01-02-02)、 商务策划专业人员 (2-06-07-03)	网店客服、网店运营、网店美工、网店文案写作、网络营销等岗位	全国计算机等级证书、 全国英语等级证书

说明：1、所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》。2、职业资格证书及技能等级证书以国家有关政策为准。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，认真贯彻党的教育方针落实立德树人根本任务。培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务产业发展需要，具有电子商务岗位实际工作能力和可持续发展能力，面向产品线上宣传策划、销售、售后服务等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具备良好政治思想素质、道德品质和法律意识；具备社会主义核心价值观；

（2）喜爱网络交流，具有自觉抵制不良信息，依法进行电子商务活动的思想；

（3）具备人文和科学素养、良好的生活习惯、健康的身体和良好的心理素质；

（4）具备吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度和严谨科学的“工匠精神”；

（5）具备勤于思考、善于动手、勇于创新的精神；

（6）具有良好的交往能力、团队精神和主动服务的意识；

（7）具有正确的就业观和自觉的创业意识。

2. 知识

（1）了解互联网上商业交易的知识；

- (2) 了解网络支付的相关知识;
- (3) 掌握运营网上商店的相关知识;
- (4) 熟悉电子商务项目运作的相关知识;
- (5) 熟悉包括新媒体营销在内各种网络营销方式的相关知识。

3. 能力

- (1) 掌握良好的计算机及网络技术能力;
- (2) 具有电子商务运作的基本能力;
- (3) 能够熟练进行网页制作;
- (4) 能具备从事企业电子商务网站建设能力;
- (5) 能够掌握独立开设并运营网店的能力;
- (6) 具有在互联网上开展创新工作的能力;
- (7) 能分析网络上出现的问题并具有解决问题的能力;
- (8) 具有终身学习和适应职业变化的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

公共基础课程包括语文、数学、英语、体育与健康、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、历史、艺术（音乐鉴赏与实践）、艺术（美术鉴赏与实践）、计算机应用基础等自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课、专业选修课，实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

（一）公共基础课程

公共基础课程包括语文、数学、英语、体育与健康、职业生涯规划、职业道德与法律、经济政治与社会、哲学与人生、历史、艺术（音乐鉴赏与实践）、艺术（美术鉴赏与实践）、计算机应用基础等自然科学和人文科学类基础课。

1. 语文

课程目标：在义务教育的基础上，进一步培养学生掌握语文基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校语文课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

2. 数学

课程目标：在完成义务教育的基础上，使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验；具备中等职业学校数学学科核心素养，形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力；具备一定的科学精神和工匠精神，养成良好的道德品质，增强创新意识，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

3. 英语

课程目标：在义务教育基础上，帮助学生进一步学习语言基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展中等职业学校英语学科核心素养；引导学生在真实情境中开展语言实践活动，认识文化的多样性，形成开放包容的态度，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解，坚定文化自信；帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。

4. 体育与健康

课程目标：落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

5. 职业生涯规划

课程目标：在引导学生了解自己所学专业与生涯发展关系的基础上，热爱自己即将从事的职业；使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，引导学生把自己的生涯发展与夺取全面建设小康社会新胜利联系起来，树立奋发向上的自信心，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

主要内容：依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）职业生涯规划与职业理想。（二）职业生涯规划条件与机遇。（三）职业生涯规划目标与措施。（四）职业生涯规划发展与就业、创业。（五）职业生涯规划管理与调整。

教学要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。贴近学生、贴近职业、贴近社会，引导学生树立正确的职业观念和职业理想，学会根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，并以此规范和调整自己的行为，为顺利就业、创业创造条件。

6. 职业道德与法律

课程目标：对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；

指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

主要内容：依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）习礼仪，讲文明。（二）知荣辱，有道德。（三）弘扬法治精神，当好国家公民。（四）自觉依法律己，避免违法犯罪。（五）依法从事民事经济活动，维护公平正义。

教学要求：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强教育的时代感，坚持教育的社会主义方向，确保思想理论观点和价值取向的正确性。贴近学生、贴近职业、贴近社会，对学生进行道德教育和法制教育，提高学生的职业道德素质和法律素质，引导学生树立社会主义荣辱观，增强社会主义法治意识。

7. 经济政治与社会

课程目标：对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。

主要内容：依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）透视经济现象。（二）投身经济建设。（三）拥护社会主义政治制度。（四）参与政治生活。（五）共建社会主义和谐社会。

教学要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，

坚持正确的育人导向，贴近学生、贴近职业、贴近社会，加强针对性、实效性和时代感，讲究实际效果，防止空洞说教。对学生进行马克思主义相关基本观点教育和我国社会主义经济、政治、文化与社会建设常识教育，使学生认同我国的经济、政治制度，了解所处的文化和社会环境，树立中国特色社会主义共同理想，积极投身我国经济、政治、文化、社会建设。

8. 哲学与人生

课程目标：对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

主要内容：依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，要求学习并掌握：（一）坚持从客观实际出发，脚踏实地走好人生路。（二）用辩证的观点看问题，树立积极的人生态度。（三）坚持实践与认识的统一，提高人生发展的能力。（四）顺应历史潮流，确立崇高的人生理想。（五）在社会中发展自我，创造人生价值。

教学要求：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的价值导向，坚持知、信、用相统一，贴近学生、贴近职业、贴近社会，对学生进行马克思主义哲学基本观点和方法及如何做人的教育，帮助学生学习运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法，正确看待自然、社会的发展，正确认识和处理人生发展中的基本

问题，树立和追求崇高理想，逐步形成正确的世界观、人生观和价值观。

9. 历史

课程目标：在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

10. 艺术（音乐鉴赏与实践）

课程目标：以培养学生的音乐审美和实践能力，提升其音乐品位为目的的音乐活动。学生通过聆听中外经典音乐作品，参与音乐实践活动，学习有关知识和技能，认识音乐的基本功能与作用，获得精神愉悦，提高审美情趣和音乐实践能力。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

11. 艺术（美术鉴赏与实践）

课程目标：以培养学生的美术审美和实践能力，提升其美术品位

为目的的美术活动。学生通过观察、体验、赏析、评判等活动，学习美术知识和技能，欣赏美术作品，了解作品主题，感悟作品情感，理解作品内涵，认识美术的基本功能与作用，提高审美情趣和美术实践能力。

主要内容和教学要求：依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

12. 计算机应用基础

课程目标：进一步了解、掌握计算机应用基础知识，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

主要内容：教学内容由基础模块和职业模块两个部分构成。基础模块是各专业学生必修的基础性内容和应该达到的基本要求；职业模块为限定选修内容，是结合基础模块进行的计算机综合应用能力训练，旨在提升学生在工作、生活中应用计算机的能力，教学中可根据需要选择内容。

教学要求：能够掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；初步具有应用计算机学习的能力，为职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升信息素养，

了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业核心课和专业（技能）方向课以及实习实训课（含校内实训和校外实习（包括认知实习、跟岗实习和顶岗实习））。

1. 专业核心课程

（1）电子商务基础

课程目标：本课程是商务职业启蒙及导入性课程。该课程应让学生明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，电子商务作为信息技术在新时代的成功应用，对于解决上述矛盾有积极意义。此外，本课程要让学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和当前应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后详细学习各门类的专业课程打下良好的基础。

主要内容：电子商务概念、电子商务的基础设施；电子商务的应用软件和工具，以及电子商务解决方案；电子商务的安全威胁和安全措施；电子结算系统与电子支付手段，电子商务商业应用模式和主要分类，以及主要电商平台；网络营销推广理论与策略；供应链管理和客户关系管理；电子商务法律法规等。

教学要求：通过学习，要让学生了解电子商务的发展历程，熟悉发展电子商务过程中应该注意的问题，明晰电子商务的概念，分类，特点及与应用。重点掌握对电子商务的运作过程，了解电子商务发展

的过程，了解电子商务对经济的影响，掌握电子商务的作用。计算机网络基础知识，掌握互联网的基础知识，了解企业内部网络基础知识。掌握电子商务系统安全的基本问题，重点掌握电子商务安全的手段，掌握电子商务系统安全管理对策；了解电子支付方式和手段，比较多种网上支付方式的特点和发展情况。

(2) 图像处理

课程目标：本课程使学生掌握目前最流行的图像处理软件，了解图形图像处理的基本理论，熟悉图形图像等软件的功能及基本操作。通过学习，培养学生应用软件对图片进行制作、美化、变换处理的能力，能够运用软件技术进行图像处理、软件界面设计和图形绘制等。

主要内容：本课程主要内容有内容包括 Photoshop 基础知识、图像的绘制与编辑、图层与图层样式的运用、文字的使用、通道与蒙板、路径的使用、滤镜的使用、色彩校正、自动化任务、ImageReady 的使用等内容。

教学要求：Photoshop 基本操作方面：理解 Photoshop 操作原理；熟悉 Photoshop 创作步骤。图层及文字工具方面：熟练掌握图层应用；熟练掌握文字工具；具备简单图片特效的处理能力。特殊效果工具方面：理解 Photoshop 工具栏中其它工具的使用方法；掌握色彩调整的方法；熟练掌握蒙板与路径的设计；理解滤镜的概念。

(3) 商品拍摄与图片处理

课程目标：本课程作为中职电子商务专业和跨境电子商务专业的专业基础课程之一，旨在通过实操范例使学生侧重掌握商品拍摄技能

并兼顾强化图片后期处理的能力，提高学生对审美和艺术规律的感受力以及设计能力，为今后详细学习网店装修和网店运营等专业课程打下良好的基础。

主要内容：认识摄影器材以及常用的 Photoshop 工具、光圈与快门以及调整图片大小、摄影光源以及调整色阶、拍摄角度以及自由变换、拍摄距离以及图片剪裁、线条运用以及魔术棒+钢笔工具抠图、构图技巧以及蒙版+通道抠图、色彩分析以及调整色彩平衡、借景技巧以及修复图片、视觉中心以及添加文案、全吸光体拍摄与主图制作、半吸光体拍摄与主图和副图制作、全反光体拍摄与商品详情页制作、半反光体拍摄与商品详情页制作、全透明体拍摄与轮播图制作、半透明体拍摄与店招制作。

教学要求：通过学习，使学生对摄影的原理、器材有初步的认识，了解常用的 Photoshop 工具，达到能熟练使用和操作的目的是。明确摄影光圈、快门、光源、角度、距离的理论知识点并掌握其拍摄技巧，并辅以大小调整、色阶调整、自由变换、裁剪等图片处理技巧优化拍摄效果。在此基础上，学会在商品拍摄过程中有意识地运用线条、构图、色彩、借景、视觉中心等技巧突出被摄主体，同时通过色彩平衡、图片修复、添加文案等方式提升商品图片的整体画面效果。重点把握吸光体、反光体、透明体三大材料的拍摄重难点，习得拍摄技巧，并学会根据材料的特性进行主图、副图、商品详情页、轮播图和店招的设计以及成品制作。

（4）网店入门

课程目标：本课程是电子商务专业的一门实训课程，学生可以从专业卖家的角度，通过对申请、经营一家店铺的过程，熟悉网上交易的基本流程及网上销售的一系列环节；学会创建和管理个人财务账户，提高网络安全意识和能力；有效地激活所学的理论知识。通过“做中学”，从而提高学生电子商务方面的综合技能、增强其自主创新意识和创业激情。

主要内容：选择网上开店平台、走进淘宝、开通网上银行、支付宝攻略、网上发布宝贝、网上店铺装修、网店商品管理、网店推广、网店客服等。

教学要求：通过引导学生开展“自主-合作-探究”式的学习，让学生掌握电商平台相关专业知识；能够正确选择适合的电商平台创建卖家账户；熟悉网上交易的基本流程和销售环节；能够创建和管理个人财务账户；能够维护和经营真实的网店。

(5) 电子商务客户服务

课程目标：通过本课程学习，培养学生树立先进的客户服务理念，掌握高超的客户服务技能，使学生能够在客户服务岗位上完成受理客户咨询、促成客户交易、处理客户投诉等工作，注重培养学生的学习能力、实践能力、创新能力和吃苦精神，并能够在工作中自我调节工作情绪和压力，为学生毕业后直接上岗从事客户服务工作奠定坚实的理论和实践基础，更要为学生的职业生涯中有能力不断获得新的职业技能和职业资格，创造更广阔的发展空间。

主要内容：从客服工作流程分解开始，对客服工作的每一个环节，

客服应该具备的技能和知识进行梳理，并介绍客服在对接顾客时应用的一些技巧及后期客户的维护管理方法。主要内容分为客服岗前准备、客服销售技能、客服售后服务、客户关系管理四个部分。

教学要求：通过学习，要让学生了解客服岗位的基本职责和客服应具备的素质，做好准备工作；重点掌握客服销售接待过程中的技能，培养较好表达能力和沟通能力。了解售后服务工作的重要性，掌握遇到售后问题如何安抚客户情绪，了解客户售后真实需求，找到合理满意解决方法；学会如何对客户行为进行分析，以及对客户进行分类，学会如何维护老客户，做到精准关怀，学会不同客户，用不同营销方法，建立适合商家自身的客户维护体系。

（6）网店美工

课程目标：本课程目标是使学生认识电商美工重要性并培养学生能在电商交易平台上进行网店美化、布局优化等专项设计能力的培养。

主要内容：学生主要学习和操练内容包括Photoshop、Dreamweaver进行专业图像处理、图片的修复与优化；认识店招设计；认识海报设计；深入理解详情页制作；深入理解店铺装修的构思的作用等。

教学要求：通过本课程学习，要求学生掌握网页与平面构成、色彩、版面设计的关系；熟练掌握颜色值的配置、背景图案和各种特殊显示效果的设置方法；掌握使用滤镜对现成的图像进行处理能力。使学生能够运用美术思想来设计制作具有观赏性的网页页面能力等。

（7）网络营销实务

课程目标：本课程是集理论性和实践性于一体在应用型专业课。通过本课程在学习，使学生掌握网络营销的科学内涵，增强学生对网络营销理论与技术在企业中各种应用的重要性认识。对在网络虚拟市场开展营销活动的原理和特点、环境与方法、工具和手段、目标与实施控制等相关内容有全面的领会和感性认识，并且在企业的网络营销实务中，并掌握开展网络营销的操作思路和相应的运作技巧，具备一定的实际应用能力。

主要内容：网络营销概论、定义、特点和发展；网络营销宏观和微观环境分析；在线消费者行为；顾客管理；网上调查；网络市场细分和目标市场；建立营销导向的网站；网上产品与定价策略；在线渠道的职能、渠道长度、渠道伙伴的关系及在线零售；网上沟通；网上关系营销策略；网络营销计划，包括制定计划、环境分析、识别对象、设定目标、制定营销策略、行动方案、制定预算和评估计划等。

教学要求：要求理论学习与技能实操并重。理论知识方面要求学生掌握网络营销在基本概念；网络营销在基本策略；网络营销在基本原理与企业网络广营销在最新实践方法与工具等。实操能力包括专业能力、方法能力和社会能力的培养。专业能力要求学生能完成网络市场调研方案设计；能完成网站推广方案设计；能对网络市场分析与策划；能实施网络营销项目等。方法能力则主要包括能使用 SWOT 分析营销环境在能力；利用网络获取营销信息在能力；能利用各种网络工具开展营销活动在能力等。社会能力则包括学生有初步在辩证思维能力；有团队协作能力；有沟通表达能力，实事求是态度和创新意识等。

(8) 消费心理学

课程目标: 让学生掌握必需的消费心理基础知识及相关的职业能力; 为学生学习专业知识和职业技能, 全面提高学生素质, 增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下一定的基础。

主要内容: 消费心理学绪论、消费者的心理活动过程、消费需求与购买动机、消费者态度、消费决策与购买行为、消费群体及主要消费群体的消费心理、消费习俗、消费流行与消费心理、产品策略与消费心理、价格策略与消费心理、广告策略与消费心理等。

教学要求: 通过本门课程的学习, 要求学生掌握消费者个体和群体的消费心理、消费心理的影响因素以及营销策略对消费心理的影响等基本知识和一般原理; 熟练掌握消费心理分析的方式、方法。

(9) 电子商务法律基础

课程目标: 本课程目的是让学生明确全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系、建设社会主义法治国家。学生要认识电子商务安全和守法经营的重要性。并学习了解电子商务相关法律法规的要求, 为以后开展电商经营活动积累基本知识。

主要内容: 在电子商务交易过程中, 买卖双方、客户与交易中心、客户与银行、客户、交易中心、银行与认证中心的法律关系; 电子商务对传统法律环境的挑战; 关于电子商务立法的国际比较; 电子商务与版权法; 电子商务与合同法; 电子商务与税法; 电子商务立法中的障碍和基本原则。

教学要求: 通过充分了解和理解电子商务相关法律法规的要求,

让学生以后在本行业工作中一方面能够在合法的范围内进行电子商务活动，另一方面也能保护自己的商业利益。

(10) 电子商务物流

课程目标：新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，在全面建成小康社会的过程中，物流行业起着重要的作用。学生要将电子商务物流相关知识运用到实践中的能力，如结合具体的电商业务，选择合理的电子商务物流模式等，并掌握并熟悉电子商务物流的整体运作流程，提高学生的综合实践运用能力。

主要内容：本课程主要包括了物流的概念、电子商务与物流的关系、电子商务环境下的物流运作系统、电子商务物流的技术与设备、电子商务物流的基本功能、电子商务物流的配送管理以及电子商务环境下的供应链管理等内容。

教学要求：能联系物流基本概念与电子商务相关理论，简述物流对电子商务的作用；熟悉电子商务环境下的订单处理、备货与仓储、拣货配货、盘点等作业活动及其作业流程；了解各种配送中心、熟悉配送中心的作业流程；了解影响销售物流服务的要素、逆向物流及退换货服务，了解电子商务物流发展趋势。

(11) 移动电子商务

教学目标：本课程在电子商务专业的人才培养中突出 4G(甚至 5G)时代的到来给电子商务带来的新的变化和契机，让学生能与时俱进的将电子商务的商业模式运用到移动商务活动中，重在探讨和研究移动

电子商务的应用。

主要内容：包括移动电子商务发展概况、移动电子商务的总体框架和支持技术、安全解决方案、平台的构建与管理、智能终端、业务管理等，并在此基础上阐述移动电子商务情景、移动支付、移动广告和移动社区等方面的应用模式和移动电子商务价值链的生成等。

教学要求：通过本课程的学习，学生应具备从事移动电子商务工作的基本操作技能。包括移动营销能力、移动信息服务能力移动增值业务和信息资源的开发与利用、移动电子支付、移动技术在物流中的应用等。

(12) 商务软文写作

课程目标：了解商务软文的重要性，提升网络营销技能，使学生逐渐形成符合社会主义核心价值观的商务软文的欣赏和基本写作能力。同时重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣在语言理解与运用，在思维发展与提升、文化传承与职业创新等方面获得持续发展。

主要内容：商业软文的概念、作用和特点；商务软文的发展脉络、文案撰稿人的素质与思维方式；商务软文的策略思考框架、创意开发；不同媒体商务软文写作要求和过程。

教学要求：要求学生能通过各种媒体收集和欣赏成功的商务软文。运用各类写作技巧完成网店文案撰写；经过练习，学生逐步掌握广告文案写作的创意思考框架的能力。

(13) 商务礼仪

教学目标: 中国是礼仪之邦，礼仪是传统文化的核心。随着社会进步，人的社会交往增加，礼仪被视为社会文明的体现，成为人际关系的一个手段，同时，也是衡量一个人素质的重要标志。因此，我们有必要在大力弘扬传统文化的今天，更多地了解礼仪，学习礼仪，实践礼仪，成为一个懂礼仪、讲文明人，一个对物质文明和精神文明建设有用的人。

教学内容: 该课程包括了礼仪引论、个人礼仪、社交礼仪、求职礼仪、办公室礼仪、商务礼仪、餐饮礼仪、节日礼仪、国际交往礼仪等方面。

教学要求: 该课程注重科学性、系统性、实用性、操作性的统一，针对青少年生理、心理的特点，让学生提高审美能力，懂得知礼守礼，同时培养学生发展问题、分析问题、解决问题、拓展思考的能力，形成高尚的处事行为和处事的态度。

(14) 网店推广

课程目标: 本课程是电子商务专业的一门专业核心课程，在学习《商品拍摄与图片处理》和《网店美工》的基础上，通过本课程的学习，目的旨在使学生对网店推广的实际运用有系统性的了解，对基于网店平台开展推广工作的方法、工具、目标有较为全面的理解和认识。着重掌握网店推广的知识和实操过程中的技能运用，强化学生的实践能力以及营销意识。

主要内容: 网络推广概述、打造完美网店页面、活动策划与执行、免费流量提升技巧、店铺数据解读与分析、淘宝(天猫)直通车、微信

公众号、微店推广、策划一个试用活动、天天特价等。

教学要求：通过学习，要让学生能够掌握课程的必备理论知识和操作流程、方法，能够使用互联网技术和网店平台完成宝贝发布、网页设计、营销活动策划、开设公众号和微店等常规运营手法使网店正常运作，并学会根据各大数据平台进行数据解读和分析，抓取商品卖点和利润空间来选取合适的推广工具，比如直通车、钻石展位等工具的应用。在学习了相关知识和技能的基础上，引导学生自主学习，通过自主策划网店试用活动等形式强化强化学生的网店推广的实操能力和营销思维能力。

（15） 仓储与配送实务

课程目标：使学生能独立或与人合作完成入库作业、在库管理、出库与配送等作业任务，符合社会的发展需要，具有良好职业道德、一定理论知识、较强的实际操作能力的应用型、技能型和可持续发展型的仓储配送职业型人才。

主要内容：仓储基础认识；入库作业；在库作业；出库作业；配送基础认知；配送作业；配送中心。

教学要求：了解仓库及其分类，掌握仓库安全管理；熟悉货物的出库、在库、入库作业流程及日常管理、单证缮制与填写、异常情况处理；掌握配送与配送中心的基本概念及类型；了解配送作业环节，熟悉配送作业过程中的基本操作流程。

2. 专业（技能）方向课

专门化方向——客服与运营方向

(1) ERP 企业沙盘

课程目标：通过本课程的学习，学生能根据企业经营财务数据，发现经营实践中存在问题和寻求解决办法；基本具有企业经营中科学决策和数据化管理的能力；学习认识和遵循企业经营客观规律、正确制定企业经营战略的基本方法；实际体验总体经营战略和部门职能战略之间的协调与不协调的利害关系；初步学会企业经营绩效评价，和具有依据经营绩效分析经营问题、调整战略与执行的能力。

主要内容：用沙盘教学工具模拟各企业经营，包括企业战略规划、市场预测、全面预算、财务运作、会计报表编制、采购管理、生产运营、营销策划等经营环节与运作方法。

教学要求：熟悉企业经营运作的全过程，能理解与掌握制定企业经营战略的基本方法，基本掌握企业财务动作的基本方法。

(2) 沟通技巧

课程目标：根据中职生需掌握的职业技能特点，本课程是电子商务企业实际客服岗位需要的专业核心课程。该课程目的在于使得学生在弘扬社会主义核心价值观的基础上，从总体上对客服岗位工作流程必需的知识与技能有一个整体印象和初步认识，通过企业提供的客服岗位实际案例进行项目教学。使学生了解客服岗位的工作内容、工作性质、工作态度，从而掌握客服工作能力。

主要内容：客户服务必备的基础知识、基本技能和基本素养，具备分析和解决实际问题的能力。本课程包含了网购客服岗位的工作过

程为导向，以售前、售中、售后客服岗位流程为主线，采用项目教材体例，包括九个项目：走进客服、应对新手买家沟通技巧、排除客户异议沟通技巧、应对客户还价沟通技巧、应对信任顾虑沟通技巧、售后服务沟通技巧、处理客户投诉沟通技巧、客户回访沟通技巧、辅助软件使用技巧等。重在指导电商专业学生实训学习。

教学要求：教师应该综合运用工作任务引领下的项目教学法、学训一体等教学法，以学训一体、职场体验为主要形式，通过仿真训练、实训操作等方式达到教学实训目的。通过学习和实训，要让学生了解电子商务平台客服人员的岗位工作流程必需的知识与技能的发展历程，熟悉客服岗位的售前、售中和售后工作特点和职责。具体过程：明确每个项目的学习目标→问题引入→必备知识→案例→思考→实训→任务评价→项目评价。

(3) 新媒体营销实务

课程目标：本课程学习是从新媒体营销的角度出发，系统全面地介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，让学生更深入地了解新媒体的快捷与便利来达到营销效果，新媒体提供了更加丰富的营销方式，拓宽了企业的营销市场，可以带来更大的营销空间，提供更多销售机会。帮助学生不断提升自己的技能，提升新媒体营销与运营的综合竞争力。

主要内容：在“互联网+”行动计划的推动下，新媒体更加广泛地渗入人类社会生活，如何通过新媒体多资源、多渠道来实现自己的营销目标，实现产业的转型与升级；新兴的智慧化营销、大数据营销、

自动化营销手段是企业顺应时代的当务之急。从新媒体的基本认知入手，以新媒体营销岗位的基本技能需求为主线，理论与实操相结合，主要介绍了新媒体营销思维、新媒体营销团队素养、新媒体营销方式、企业新媒体营销流程和策略；详细介绍了微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新业态下企业常用的新媒体营销策略、技巧和方法。有助于学习者通过新媒体营销实务的学习，形成新媒体营销的职业能力，并能有效开展新媒体营销活动，帮助企业培育新增长点、形成新动能。

教学要求：通过学习，让学生熟悉新媒体营销与运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体营销与运营用户和内容的定位和优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法。具备新媒体营销与运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展营销与运营工作；能够综合利用各种新媒体渠道开展营销与运营。

专门化方向——新媒体运营

（1）新媒体美工

课程目标：本课程目标是使学生认识移动端平台美工重要性并培养学生在电商交易平台上进行网店美化、布局优化等专项设计能力的培养。

主要内容：学生主要学习和操练内容包括Photoshop、Dreamweaver进行专业图像处理、图片的修复与优化；认识各种移动端界面美化工具等。

教学要求：通过本课程学习，要求学生掌握移动端网页与平面构

成、色彩、版面设计的关系； 熟练掌握颜色值的配置、背景图案和各种特殊显示效果的设置方法； 掌握使用滤镜对现成的图像进行处理能力。使学生能够运用美术思想来设计制作具有观赏性的网页页面能力等。

(2) 直播营销

课程目标：本课程是电子商务专业的一门专业核心课程。在人人可以参与直播的“全民直播时代”，不少企业和新媒体从业者、创业者们明明知道直播是一种很好的营销方式，但是对网络直播却感到束手无策。通过对本课程的学习，首先是了解直播营销的概念与策划思路；第二是掌握直播的具体方法和执行细节；第三是根据典型案例奖前期所学的知识点落地，实现“从理论到实践”由知识到应用的能力跃进。

主要内容：直播营销概述、直播营销的整体思路、直播营销的策划与筹备、直播活动的实施与执行、直播营销的传播与发酵、直播营销的复盘与提升、直播营销案例分析等。

教学要求：让学生能够把直播和产品卖点相结合、理清“借助直播实现企业营销目标”的思路；学会并灵活运用直播的操盘方法；在直播的具体执行过程中，对于直播平台及直播方式的选择、直播现场布置、直播软文撰写、直播现场台词等细节有清晰的概念，最终让直播活动顺利执行。

(3) 新媒体营销实务

课程目标：本课程学习是从新媒体营销的角度出发，系统全面地

介绍了当前新媒体的发展趋势，以及相关营销策略和方法，让学生更深入了解新媒体的快捷与便利来达到营销效果，新媒体提供了更加丰富的营销方式，拓宽了企业的营销市场，可以带来更大的营销空间，提供更多销售机会。帮助学生不断提升自己的技能，提升新媒体营销与运营的综合竞争力。

主要内容：在“互联网+”行动计划的推动下，新媒体更加广泛地渗入人类社会生活，如何通过新媒体多资源、多渠道来实现自己的营销目标，实现产业的转型与升级；新兴的智慧化营销、大数据营销、自动化营销手段是企业顺应时代的当务之急。从新媒体的基本认知入手，以新媒体营销岗位的基本技能需求为主线，理论与实操相结合，主要介绍了新媒体营销思维、新媒体营销团队素养、新媒体营销方式、企业新媒体营销流程和策略；详细介绍了微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新业态下企业常用的新媒体营销策略、技巧和方法。有助于学习者通过新媒体营销实务的学习，形成新媒体营销的职业能力，并能有效开展新媒体营销活动，帮助企业培育新增长点、形成新动能。

教学要求：通过学习，让学生熟悉新媒体营销与运营在目前的网络营销环境下的优势，能够掌握新媒体营销与运营用户和内容的定位和优化方法；掌握主流新媒体营销渠道的营销与运营方法。具备新媒体营销与运营的策略制定能力，能够针对不同的新媒体营销渠道开展营销与运营工作；能够综合利用各种新媒体渠道开展营销与运营。

七、教学进程总体安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周(含复习考试)，累计假期 12 周，周学时为 30 学时，顶岗实习按每周 30 学时安排，3 年总学时数为 3258。

实行学分制，16-18 学时为 1 学分，3 年制毕业学分 169。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 6 学分。30 实习课时为 1 学分，每获得一项技能证书，计 2 学分。

公共基础课学时约占总学时的 1/3，专业技能课学时约占总学时的 2/3，在确保学生实习总量的前提下，根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习一般安排在第一学年。

（二）教学进程安排

电子商务专业教学进程安排是对电子商务专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是电子商务专业人才培养方案实施的具体体现。电子商务专业开设课程的课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式、学时比例要求等见附表 1。

八、实施保障

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职

务的专任教师 12 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师比例 100%以上；有业务水平较高的专业带头人。应聘请一定数量的行业、企业的专家或专业技术人员作为兼职教师。其他要求如下：

1. 专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。电子商务专业或相关专业本科或以上学历。

2. 教师应具有终身学习能力，适应产业行业发展需求，熟悉企业情况。专任教师须有平均每年不低于 30 天的企业实践。

3. 聘请行业企业技术骨干（专业工作时间不低于 3 年）担任兼职教师。

4. 综合实训课程须由专兼教师共同承担。

专任教师一览表

序号	姓名	性别	学历	职称	是否双师型	专业
1	魏华	女	大学本科	高级讲师	是	商务英语
2	胡强	男	大学本科	高级讲师	是	国际贸易
3	郑绪佳	女	大学本科	讲师	是	电子商务
4	黄妍薇	女	大学本科	讲师	是	电子商务
5	周琨	女	大学本科	讲师	是	英语
6	姚欢	女	大学本科	讲师	是	商务英语
7	郑永坤	男	大学本科	讲师	是	国际商务
8	欧晓榕	女	大学本科	讲师	是	国际商务
9	姚雪琪	女	大学本科	讲师	是	电子商务

(二) 教学设施

1. 校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。目前电子商务专业校内专业实训室有电子商务综合实训室、客户服务实训室、网上创业实训室、电子商务教学与考证实训室、样品拍摄室、电子商务云教室、商务实战实训室、商务实战模拟办公室等 9 间，为有效培养学生的电商实际操作能力与岗位适应能力提供软硬件的保障。

2. 校外实习基地

我校与多家电商企业签订有校企合作协议，建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个顶岗实习点。汕头市级电商创业孵化基地——芸创新创业孵化基地在校挂牌设立基地，极大方便专业教师及学生进行企业仿真实践操作，以提升专业教师素质及教学水平，有利于校企合作、产学研融合的发展。

（三）教学资源

根据省市相关文件规定，制定教材选用管理制度，经过规范程序选用教材。电子商务专业优先选用职业教育国家规划以及大型出版社出版发行的教材，教材供应渠道正规，供应及时，能较好满足专业教育教学的需要。教材选用实行三级管理责任制。首先是各专业教师提出选用或更换教材的申请，由教研组长或专业部长审核，之后书面文件报学校教务处；其次是教务处审批后，再报学校主管校长；最后是由学校主管校长批示，之后才能实施选用或更换教材。

根据需要组织编写《电子商务实务》、《网络营销实务》、《电

子商务网站建设与管理》、《网店装修实训》、《商品拍摄与图片处理》等多本教材；并开发对应的微课、教学课件、教学视频等数字资源。

（四）教学方法

1. 公共基础课教学方法与要求

公共基础课教学符合教育部有关教育教学基本要求，强化社会主义核心价值观培养的基础上，培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的意识，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业技能课教学方法与要求

专业技能课教学，按照相应职业岗位（群）的能力要求，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色。对于知识性、理论性教学内容，采用案例教学、对比教学等方法；对于方法、技能性教学内容，采用任务教学、角色扮演、情境教学等方法，利用校内外实训基地，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学等教学组织形式有机结合。

教师在课程设计与教学组织过程中，应以职业技能教学和职业素养教育贯穿于备课和教学过程中，倡导采用自主、合作、探究等多种教学方式，从培养学生学习兴趣入手，帮助学生专业知识基础，提高专业操作技能，提高运用所掌握的知识解决实际问题的能力，使学生在主动参与学习的过程中，体验人生价值，培养健康的社会主义核心

价值观为引领的积极情感态度。完善教学管理，改善考评制度，关注学生的整个学习过程，为学生提供更多主动建构知识与拓展能力的空间，以此来展现自我，实现自身价值。

（五）学习评价

1. 根据电子商务专业培养目标和人才规格要求，制定适应专业特点的评价方法，实行评价主体、评价方式，评价过程的多元化。

2. 专业技能课的教学评价实行过程性评价与结果性评价相结合，以过程性评价为主，校内校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合。重视学生职业技能和素养的形成。

3. 公共基础课实行教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。重视学生基础文化素养的形成。

4. 学生所修课程均应考核。考核分为考试和考查。公共基础课、专业技能课一般为考试课程；选修课为考试或考查课程。专业选修课（考证）可采取学校与社会考核相结合的办法，课程结业，组织学生参加社会认可的等级考核，取得相应的等级合格证书。

（六）质量管理

1. 紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育的跟踪评价。学生熟背社会主义核心价值观，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想要点。

2. 依据国家教育部中等职业学校专业教学标准制定人才培养方案。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

3. 定期开展社会及岗位需求调研，根据调研结果及时调整教学方

案。普遍开展理实一体化专业教学，实现教、学、做的统一。

4. 积极探索课程体系改革，成立有行业企业专家参与的改革团队，按照专业与产业、岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接等要求，科学制定课程体系改革方案，及时调整优化课程设置。5. 顶岗实习安排在最后一学期，学校就业办及班主任老师加强实习学生的日常跟踪管理，为学生办理企业顶岗实习期间的意外伤害保险。

九、毕业要求

通过3年的学习，修满电子商务专业人才培养方案所规定的学时学分，至少取得最低毕业标准159学分，完成规定的课程教学和实习顶岗活动，能达到电子商务专业的素质、知识与技能要求。

十、附录

包括教学进程安排表（附件1）、变更审批表（附件2）。

附件1：教学进程表

电子商务（客服与运营方向）

附表三													
七、电子商务专业课程教学时间安排（2020级）													
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学期						考试类型	备注
						一学年		二学年		三学年			
						1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	100001	语文	13	234	4	4	3	2			考试	18周/学期 16-18学时 =1学分 30实习课时 =1学分 毕业学分 159，每获一个技能证书 计2个学分。
	2	100002	数学	9	162	3	2	2	2			考试	
	3	100003	英语	12	216	3	3	3	3			考试	
	4	100005	体育与健康	9	162	2	2	2	2	1		考试	
	5	100007	职业生涯规划	2	36	2						考试	
	6	100008	职业道德与法律	2	36		2					考试	
	7	100009	经济政治与社会	2	36			2				考试	
	8	100010	哲学与人生	2	36				2			考试	
	9	100012	历史	4	72	2	2					考试	
	10	100013	艺术（音乐鉴赏与实践）	1	18		1					考试	
	11	100013	艺术（美术鉴赏与实践）	1	18			1				考试	
			100017	计算机应用基础	6	108	3	3					
		小计(37.3%)		63	1134	19	19	13	11	1	0		
专业技能课	12	332101	电子商务基础	4	72	4						考试	
	13	202101	图像处理	4	72	4						考试	
	14	332103	商品拍摄与图片处理	4	72		4					考试	
	15		网店入门	4	72		4					考查	
	16	332206	电子商务客户服务	4	72			4				考查	
	17	222208	网店美工	4	72			4				考试	
	18	332209	网络营销实务	4	72			4				考试	
	19		消费心理学	2	36			2				考查	
	20	331105	电子商务法律基础	4	72				4			考试	
	21	333101	商务数据处理与分析	4	72				4			考查	
	22	332211	电子商务物流	4	72				4			考试	
	23		移动电子商务	4	72				4			考试	
	24	332318	商务软文写作	4	72					4		考试	
	25		商务礼仪	2	36					2		考查	
	26	332104	网店推广	4	72					4		考试	
	27	342313	仓储与配送实务	4	72					4		考查	
			小计(35.5%)		60	1080	8	8	14	16	14	0	
客服与运营方向	28	432416	ERP企业沙盘	4	72					4		考查	
	29	332317	沟通技巧	4	72					4		考试	
	30	333301	新媒体营销实务	4	72					4		考试	
			小计(7.1%)		12	216	0	0	0	0	12	0	
		军训 / 班会		6	108	1	1	1	1	1			
		第二课堂 / 技能考证		10	180	2	2	2	2	2			
		顶岗实习		18	540						30		
		小计(20.1%)		34	828	3	3	3	3	3			
		合计		169	3258	30	30	30	30	30	30		

电子商务（新媒体运营方向）

附表三													
七、电子商务专业课程教学时间安排（2020级）													
课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	学期						考试类型	备注
						一学年		二学年		三学年			
						1	2	3	4	5	6		
公共基础课	1	100001	语文	13	234	4	4	3	2			考试	
	2	100002	数学	9	162	3	2	2	2			考试	
	3	100003	英语	12	216	3	3	3	3			考试	
	4	100005	体育与健康	9	162	2	2	2	2	1		考试	
	5	100007	职业生涯规划	2	36	2						考试	
	6	100008	职业道德与法律	2	36		2					考试	
	7	100009	经济政治与社会	2	36			2				考试	
	8	100010	哲学与人生	2	36				2			考试	
	9	100012	历史	4	72	2	2					考试	
	10	100013	艺术（音乐鉴赏与实践）	1	18		1					考试	
	11	100013	艺术（美术鉴赏与实践）	1	18			1				考试	
			100017	计算机应用基础	6	108	3	3					
		小计(37.3%)		63	1134	19	19	13	11	1	0		
专业技能课	12	332101	电子商务基础	4	72	4						考试	18周/学期 16-18学时 =1学分 30实习课时 =1学分 毕业学分 159, 每获一个技能证书 计2个学分。
	13	202101	图像处理	4	72	4						考试	
	14	332103	商品拍摄与图片处理	4	72		4					考试	
	15		网店入门	4	72		4					考查	
	16	332206	电子商务客户服务	4	72			4				考查	
	17	222208	网店美工	4	72			4				考试	
	18	332209	网络营销实务	4	72			4				考试	
	19		消费心理学	2	36			2				考查	
	20	331105	电子商务法律基础	4	72				4			考试	
	21	333101	商务数据处理与分析	4	72				4			考查	
	22	332211	电子商务物流	4	72				4			考试	
	23		移动电子商务	4	72				4			考试	
	24	333318	商务软文写作	4	72					4		考试	
	25		商务礼仪	2	36					2		考查	
	26	332104	网店推广	4	72					4		考试	
	27	342313	仓储与配送实务	4	72					4		考查	
			小计(35.5%)		60	1080	8	8	14	16	14	0	
新媒体运营方向	28		新媒体美工	4	72					4		考试	
	29		直播营销	4	72					4		考试	
	30	333301	新媒体营销实务	4	72					4		考试	
			小计(7.1%)		12	216	0	0	0	0	12	0	
		军训 / 班会		6	108	1	1	1	1	1			
		第二课堂 / 技能考证		10	180	2	2	2	2	2			
		顶岗实习		18	540						30		
		小计(20.1%)		34	828	3	3	3	3	3			
		合计		169	3258	30	30	30	30	30	30		

附件 2：汕头市鮀滨职业技术学校专业人才培养方案变更表

专业部		年级	专业		
变动内容					
变 动 前	课程名称		变 动 后	课程名称	
	课程属性			课程属性	
	学分数			学分数	
	学时数			学时数	
	开设学期			开设学期	
变动理由					
变动起始时间					
专业带头人意见 年 月 日					
专业部长意见 年 月 日					
教务处意见 年 月 日					

主管校长意见	年 月 日
--------	-------